



Amtliche Mitteilung Nr. 19/2022

Prüfungsordnung für den Studiengang Online-Redaktion mit dem Abschlussgrad Bachelor of Arts der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Technischen Hochschule Köln

Vom 18. Mai 2022

Herausgegeben am 23. Mai 2022

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Hinweis:

Es wird darauf hingewiesen, dass gemäß § 12 Abs. 5 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG NRW) eine Verletzung von Verfahrens- oder Formvorschriften des Ordnungs- oder des sonstigen autonomen Rechts der Hochschule nach Ablauf eines Jahres seit dieser Bekanntmachung nicht mehr geltend gemacht werden kann, es sei denn

- 1) die Ordnung ist nicht ordnungsgemäß bekannt gemacht worden,
- 2) das Präsidium hat den Beschluss des die Ordnung beschließenden Gremiums vorher beanstandet,
- 3) der Form- oder Verfahrensmangel ist gegenüber der Hochschule vorher gerügt und dabei die verletzte Rechtsvorschrift und die Tatsache bezeichnet worden, die den Mangel ergibt, oder
- 4) bei der öffentlichen Bekanntmachung der Ordnung ist auf die Rechtsfolge des Rügeausschlusses nicht hingewiesen worden.

Satzung zur Änderung der

Prüfungsordnung
für den Studiengang Online-Redaktion
mit dem Abschlussgrad Bachelor of Arts
der Fakultät für Informations-
und Kommunikationswissenschaften
der Technischen Hochschule Köln

Vom

18. Mai 2022

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW. S. 547) in der Fassung des Gesetzes vom 12. Juli 2019 (GV.NRW. S. 425), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Gesetzes vom 25. November 2021 (GV. NRW. S. 1210a), hat die Technische Hochschule Köln die folgende Prüfungsordnung als Satzung erlassen:

Artikel I

Die Prüfungsordnung für den **Studiengang Online-Redaktion mit dem Abschlussgrad Bachelor of Arts** der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Technischen Hochschule Köln vom **31. Oktober 2018** (Amtliche Mitteilung 26/2018) wird wie folgt geändert:

1. Der Studienverlaufsplan (Anlage 1) wird wie folgt geändert:

- Modul OR 11 (Medien- und Kommunikationswissenschaft): Voraussetzung für das Bestehen ist das Bestehen der Teilmodulprüfungen.
- Modul OR 23 (Multimediale Produktion für das Web): Das Modul wird benotet.
- Modul OR 24 (Multimediales Storytelling): Das Modul ist unbenotet.
- Modul OR 35 (Content Marketing): Die Angabe zu den Lehrveranstaltungen lautet: 1 VL/ 1 Ü/ 2 LP zu 2 SU/ 2 LP.
- Modul 61 (Web-Projekt): Zulassungsvoraussetzungen sind die Module OR 11, OR 21, OR 22, OR 41, OR 42.

2. Die **Anlage 1** erhält die folgende Fassung:

(siehe Anlage)

Artikel II

Diese Ordnung tritt am 1. März 2023 in Kraft und wird in den Amtlichen Mitteilungen der Technischen Hochschule Köln veröffentlicht.

Ausgefertigt auf Grund der Beschlüsse des Fakultätsrats der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften vom 11. Mai 2021 und nach rechtlicher Überprüfung durch das Präsidium der Technischen Hochschule Köln vom 11. Mai 2022.

Köln, den 18. Mai 2022

Der Präsident
der Technischen Hochschule Köln

Prof. Dr. Stefan Herzig

1. Semester insg. 30 Credits	OR11 Medien- und Kommunikationswissenschaft 9 Credits benotetes Modul Voraussetzung: keine 6 SWS 270 WL	OR21 Journalistische Grundlagen 8 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung: keine 6 SWS 240 WL	OR31 Social Media 6 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung: keine 4 SWS 180 WL	OR41 Informationsarchitektur des Webs 3 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung: keine 4 SWS 105 WL	OR42 Web-Design 4 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung: keine 3 SWS 120 WL	
	OR12 Publizistik und Ethik enthält Berufsfelderkundung im 1. Semester (Projektwoche) 6 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung: keine 6 SWS 240 WL	OR22 Journalistische Praxis 8 Credits benotetes Modul Voraussetzung: keine 6 SWS 240 WL	OR32 Content-Management-Systeme 2 Credits benotetes Modul Voraussetzung: keine 2 SWS 90 WL			OR43 Information Research 4 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung: keine 4 SWS 120 WL
3. Semester insg. 32 Credits	OR13 Methoden der empirischen Sozialforschung 6 Credits benotetes Modul Voraussetzung: keine 4 SWS 180 WL	OR23 Multimediale Produktion für das Web 6 Credits benotetes Modul Voraussetzung: keine 4 SWS 180 WL	4 Credits Voraussetzung: keine 2 SWS 90 WL	OR33 Online-Redaktionsmanagement 6 Credits benotetes Modul Voraussetzung: keine 4 SWS 180 WL	OR34 Content Strategy 6 Credits benotetes Modul Voraussetzung: keine 4 SWS 180 WL	4 Credits 3 SWS 120 WL
	OR14 Empirische Methoden der Webwissenschaft 6 Credits benotetes Modul Voraussetzung: keine 4 SWS 180 WL	OR24 Multimediales Storytelling 6 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung: keine 4 SWS 180 WL	OR25 Content-Schwerpunkt: Fachkenntnisse 3 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung: keine 2 SWS 90 WL	OR61 Web-Projekt auch interdisziplinär (Projektwoche) 9 Credits benotetes Modul Voraussetzung: Module OR11, OR21, OR22, OR41, OR42 6 SWS 240 WL	OR62 Redaktionsprojekt: Management 4 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung: keine 3 SWS 135 WL	
5. Semester insg. 32 Credits				OR63 Redaktionsprojekt 1: Praxiswissen 20 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung: Module OR11, OR21, OR22, OR41, OR43 0 SWS 600 WL	OR64 Redaktionsprojekt 2: Online-Redaktion 12 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung: Module OR11, OR21, OR22, OR41, OR43 0 SWS 300 WL	
	OR15 Webwissenschaft 6 Credits benotetes Modul Voraussetzung: keine 4 SWS 180 WL	OR51 Medienrecht 4 Credits benotetes Modul Voraussetzung: keine 2 SWS 90 WL	OR26 Content-Schwerpunkt: Praxisprojekt 3 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung: abhängig von gewähltem Schwerpunkt OR25 4 SWS 90 WL	OR35 Content Marketing 6 Credits benotetes Modul Voraussetzung: keine 4 SWS 180 WL	OR65 Redaktionsprojekt: Präsentation und Evaluation 5 Credits benotetes Modul Voraussetzung: Module OR11, OR21, OR22, OR41, OR43 3 SWS 135 WL	OR71 Institutsübergreifende Wahlpflichtfächer 6 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung: s. Fächer-Einzelbeschreibungen 4 SWS 180 WL
7. Semester insg. 30 Credits	OR01 Activities and Social Credits 5 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung: keine 2 SWS 180 WL	2 Credits 2 SWS 90 WL		OR81 Bachelorarbeit 12 Credits benotetes Modul Voraussetzung: Nachweis über mind. 161 Credits 0 SWS 360 WL	OR82 Seminar zur Bachelorarbeit 5 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung: Anmeldung zur BA-Arbeit 4 SWS 150 WL	OR72 Institutsübergreifende Wahlpflichtfächer 6 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung: s. Fächer-Einzelbeschreibungen 4 SWS 180 WL
	insg. 210 Credits					

Legende:
 WL: Workload-Stunden
 SWS: Semesterwochenstunden

Farblegende:

OR1X	Wissenschaft und Theorie
OR2X	Content-Produktion
OR3X	Content-Distribution
OR4X	Webtechnologien und -Design
OR5X	Rechtliche Grundlagen
OR6X	Projekte
OR7X	Wahlpflichtbereich
OR8X	Bachelor Thesis
OR0X	Activities und Social Credits

1. Semester insg.30 Credits insg. 23 SWS insg. 915 WL	OR11 Medien- und Kommunikationswissenschaft 9 Credits benotetes Modul Voraussetzung:keine	OR21 Journalistische Grundlagen 8 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung:keine	OR31 Social Media 6 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung:keine	OR41 Informationsarchitektur des Webs 3 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung:keine	OR42 Web-Design 4 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung:keine	
	OR12 Nur einzelne Lehrveranstaltungen: Berufsfelderkundung (Projektwoche im 1. Semester) (2 SWS / 60 WL) Wissenschaftliches Arbeiten (1 SWS/ 45 WL)	OR22 Journalistische Praxis 8 Credits benotetes Modul Voraussetzung:keine	OR32 Content-Management-Systeme 2 Credits benotetes Modul Voraussetzung:keine	4 Credits 2 SWS 90 WL	4 Credits 2 SWS 105 WL	4 Credits 2 SWS 120 WL
	OR13 Methoden der empirischen Sozialforschung 6 Credits benotetes Modul Voraussetzung:keine	OR23 Multimediale Produktion für das Web 6 Credits benotetes Modul Voraussetzung: keine	4 Credits 2 SWS 90 WL	OR33 Online-Redaktionsmanagement 6 Credits benotetes Modul Voraussetzung:keine	OR34 Content Strategy 6 Credits benotetes Modul Voraussetzung:keine	4 Credits 3 SWS 120 WL
4. Semester insg.28 Credits insg. 19 SWS insg. 825 WL	OR14 Empirische Methoden der Webwissenschaft 6 Credits benotetes Modul Voraussetzung:keine	OR24 Multimediales Storytelling 6 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung:keine	OR12 Publizistik und Ethik 3 Credits unbenotetes Modul ohne Berufsfelderkundung und Wiss. Arbeiten (s.2. Semester); 2 SWS 90 WL	OR61 Web-Projekt auch interdisziplinär (Projektwoche) 9 Credits benotetes Modul Voraussetzung: Module OR11, OR21, OR22, OR41, OR42 6 SWS 240 WL	OR93 Datenjournalismus-Projekt: Management 4 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung:keine	
	5. Semester insg.32 Credits insg.0 SWS insg. 900 WL				OR63 Redaktionsprojekt 1: Praxiswissen 20 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung:Module OR11, OR21, OR22, OR41, OR43 0 SWS 600 WL	OR64 Redaktionsprojekt 2: Online-Redaktion 12 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung:Module OR11, OR21, OR22, OR41, OR43 0 SWS 300 WL
6. Semester insg.30 Credits insg. 18 SWS insg. 810 WL	OR15 Webwissenschaft 6 Credits benotetes Modul Voraussetzung:keine	OR51 Medienrecht 4 Credits benotetes Modul Voraussetzung:keine	s.o. 3 Credits 1 SWS 45 WL	OR35 Content Marketing 6 Credits benotetes Modul Voraussetzung:keine	OR65 Redaktionsprojekt: Präsentation und Evaluation 5 Credits benotetes Modul Voraussetzung:Module OR11, OR21, OR22, OR41, OR43 3 SWS 135 WL	
	OR01 Activities and Social Credits 5 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung:keine	2 Credits 2 SWS 90 WL	OR81 Bachelorarbeit 12 Credits benotetes Modul Voraussetzung:Nachweis über mind. 161 Credits 0 SWS 360 WL	OR82 Seminar zur Bachelorarbeit 5 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung:Anmeldung zur BA-Arbeit 4 SWS 150 WL	OR94 Data Mining 6 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung:keine	
7. Semester insg.30 Credits insg. 12 SWS insg. 960 WL	2 SWS 180 WL	2 SWS 90 WL	4 SWS / 180 WL 180 WL	OR92 Datenmodellierung 6 Credits unbenotetes Modul Voraussetzung:keine		
insg. 210 Credits						

Legende:
 WL: Workload-Stunden
 SWS: Semesterwochenstunden

Farblegende:

OR1X	Wissenschaft und Theorie
OR2X	Content-Produktion
OR3X	Content-Distribution
OR4X	Webtechnologien und -Design
OR5X	Rechtliche Grundlagen
OR6X	Projekte
OR7X	Wahlpflichtbereich
OR8X	Bachelor Thesis
OR9X	Datenjournalismus-Schwerpunkt
OR0X	Activities und Social Credits