



Foto: Thilo Schmilgen, TH Köln

Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften

Informationen zum Studiengang

Online-Redaktion

Bachelor of Arts

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**

Auf einen Blick

Studiengang	Online-Redaktion
Abschluss	Bachelor of Arts (B.A.)
Studienform	Vollzeitstudiengang
Studienbeginn	Sommersemester
Regelstudienzeit	7 Semester
Studienumfang	210 ECTS
Zulassungsvoraussetzung	Fachhochschulreife (oder gleichwertiger Abschluss) oder Abitur; sechswöchiges redaktionelles Vorpraktikum (bei Einschreibung nachzuweisen)
Studienort	Campus Südstadt
Zulassungsbeschränkt	Ja (Orts-NC)
Besonderheiten	Spezialisierung auf Datenjournalismus möglich; umfangreiches Vertiefungsangebot; fünfmonatiges Vollzeit-Praktikum im 5. Semester

Online-Redakteur*innen: Profis im Web

In Zeiten zunehmender Bedeutung digitaler Kommunikation ist der Studiengang ein exzellenter Weg, künftig professionell im Web unterwegs zu sein. Der Studiengang Online-Redaktion vermittelt kompakt sämtliche Fähigkeiten, die Online-Redakteur*innen im beruflichen Alltag brauchen.

– Überfachliche Kompetenzen

In Übungen, Laborpraktika und Projekten erwerben und vertiefen die Studierenden Teamfähigkeit, übernehmen Führungsrollen und optimieren ihr Zeitmanagement.

– Wissenschaftliche Fundierung

Das Studium befähigt zum wissenschaftlichen Arbeiten sowie zum Einsatz kommunikations-, medien- und webwissenschaftlicher Methoden und bereitet die Studierenden so auf ein weiterführendes Masterstudium und ggf. auf eine Promotion vor.

– Auslandssemester

Im 5. Semester besteht die Möglichkeit, das Redaktionspraktikum im Ausland zu absolvieren. Darüber hinaus bieten sich das 4. und 6. Semester für einen Aufenthalt an einer ausländischen Hochschule an.

– Einzigartigkeit

Der Studiengang Online-Redaktion ist im Jahr 2003 gestartet und war ein Novum in der deutschen Hochschullandschaft. Seine Kombination aus Anwendungsorientierung, kommunikations-, medien- und webwissenschaftlicher Fundierung sowie der Fokussierung auf Online-Medien ist nach wie vor einzigartig.

Berufsfelder

Den Absolvent*innen bieten sich Tätigkeitsfelder bei allen Organisationen, die Inhalte für ein öffentliches Publikum zur Verfügung stellen. Dazu gehören vor allem Online-Redaktionen von:

- Medienbetrieben und Verlagen
- Wirtschaftsunternehmen
- Kommunikationsagenturen
- Staat, Land und Kommunen
- Vereinen, Verbänden und Stiftungen



Studieninhalte

Von der Konzeption einer Website über die Produktion von Texten, Videos und Audios bis hin zu medienrechtlichen Fragen – der Studiengang Online-Redaktion vermittelt ein breites Spektrum an praktischen Fähigkeiten und wissenschaftlichem Fundament. Zu den Studieninhalten gehören unter anderem:

- Journalistische Grundlagen und Praxis
- Multimediale Produktion für das Web (Video, Audio)
- Social Media und Content Marketing
- Online-Redaktionsmanagement
- Webdesign und UX
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Webstandards
- Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Webwissenschaft
- Methoden der empirischen Sozialforschung
- Medienrecht und Medienethik

Studienrichtung Datenjournalismus

Studierende haben die Möglichkeit, sich im 2. Semester für die Studienrichtung Datenjournalismus zu entscheiden. Sie können ausgewählte Module des Bachelor-Studiengangs Data and Information Science belegen und ein Praxissemester im Data-Team einer Online-Redaktion absolvieren. Die Studienrichtung wird auf dem Abschlusszeugnis ausgewiesen.

Wahlpflichtfächer

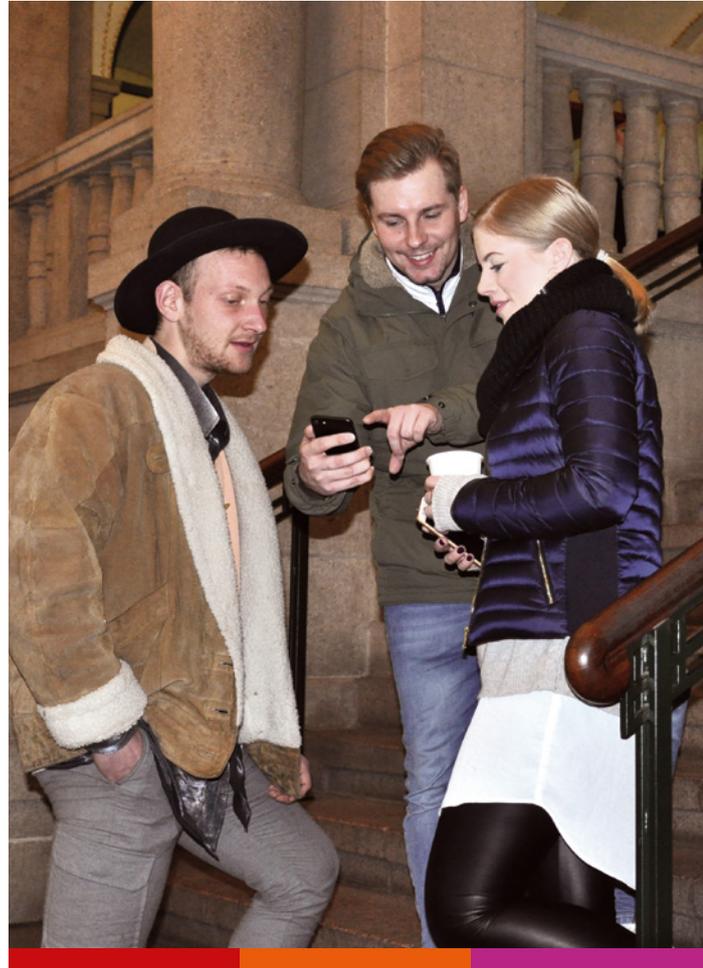
Ein umfangreiches, teils studiengangübergreifendes Wahlpflicht-Angebot ab dem 4. Semester bietet den Studierenden die Möglichkeit, individuelle Schwerpunkte zu setzen (z. B. Resortwissen) bzw. Studieninhalte gezielt zu vertiefen. Es werden flexibel Themen angeboten, die Trends und Entwicklungen im Gegenstandsbereich Web aufgreifen (z. B. Virtual Reality).

Web-Projekte

Projektbasiertes Arbeiten ist kennzeichnend für den Studiengang Online-Redaktion. Die Studierenden erlernen die zielgruppenspezifische Planung, Konzeption, Organisation, Umsetzung und Evaluation von Web-Projekten. In einem eigenständigen großen Web-Projekt im 4. Semester wenden sie die speziellen Arbeitstechniken von Online-Redakteur*innen praktisch an.

Kontakt

TH Köln
Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften
Institut für Informationswissenschaft
Campus Südstadt
Claudiusstraße 1
50678 Köln



Studiengangsberatung:
Prof. Dr. Petra Werner
E: petra.werner@th-koeln.de

Weitere Informationen zu den Studieninhalten finden sich auf:

www.th-koeln.de/or ↗
www.online-redakteure.com ↗

**Technology
Arts Sciences
TH Köln**