

60/2013

23. Oktober 2013

Neu: Workshop zur Entwicklung von Unternehmensstrategien „Creating and validating effective strategies“

Mit „Creating and validating effective strategies“ startet das Zentrum für akademische Qualifikationen und wissenschaftliche Weiterbildung (ZaQwW) und die Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Fachhochschule Köln zum ersten Mal eine wissenschaftliche Weiterbildung zur besseren Vermittlung von Unternehmensstrategien. Anmeldeschluss ist der 8.11.2013.

„Creating and validating effective strategies“

Ort: Fachhochschule Köln, Campus Südstadt, Claudiusstr.1, 50678 Köln

Zeitraum: 28.–29.11.2013

Abschluss: Teilnahmebescheinigung

Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die Unternehmens- und Geschäftsstrategien planen, durchführen und validieren. Der Kurs wird in englischer Sprache gehalten, daher sind Englischkenntnisse mit Niveau B2 erforderlich. Gastdozent ist Dr. Phil Driver von der Canterbury University, Neuseeland.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten einen umfassenden Einblick, wie man erfolgreiche Unternehmensstrategien im Sinne einer logischen Strategie-Grammatik definiert und entwickelt – denn oft können Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter die Unternehmensziele aufgrund falscher sprachlicher Vermittlung nicht wunschgemäß umsetzen. Der Kurs setzt dabei auf die Vermittlung der Informationsstruktur Open Strategies PRUB (Projekts, Results, Uses and Benefits).

Das Teilnehmerentgelt beträgt 586,- Euro. Über das Sonderprogramm Bildungsscheck NRW können die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Bildungsförderung beantragen, die bis zu 50 Prozent des Teilnehmerentgelts abdeckt. Das Sonderprogramm Bildungsscheck NRW hat die Voraussetzungen zur Inanspruchnahme des Schecks erweitert: Seit dem 01.09.2013 können auch geringfügig Be-

fh-aktuell

Fachhochschule Köln
Gustav-Heinemann-Ufer 54
D 50968 Köln
Telefon: +49 221 / 82 75 - 31 90
Telefax: +49 221 / 82 75 - 33 94
www.fh-koeln.de

- schäftigte, Wiedereinsteiger, ExistenzgründerInnen sowie Unternehmen die finanzielle Förderung beantragen. Darüber hinaus gibt es auch die Möglichkeit einen Prämiegutschein (Förderungs-
• summe bis zu 500€) zu beantragen.

• --

- Die Fachhochschule Köln ist die größte Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Deutsch-
• land. 21.800 Studierende werden von rund 430 Professorinnen und Professoren unterrichtet. Das
• Angebot der elf Fakultäten und des Instituts für Tropentechnologie umfasst rund 70 Studiengänge,
• jeweils etwa die Hälfte in Ingenieurwissenschaften und Angewandten Naturwissenschaften bzw.
• Geistes- und Gesellschaftswissenschaften. Die Fachhochschule Köln ist Vollmitglied in der Verei-
• nigung Europäischer Universitäten (EUA), sie gehört dem Fachhochschulverbund UAS 7 und der
• Innovationsallianz der nordrhein-westfälischen Hochschulen an. Die Hochschule ist zudem eine
• nach den europäischen Öko-Management-Richtlinien EMAS und ISO 14001 geprüfte umweltori-
• entierte Einrichtung und zertifiziert als familiengerechte Hochschule.

• Nähere Informationen und Anmeldung

- Fachhochschule Köln
- Zentrum für akademische Qualifikationen und wissenschaftliche Weiterbildung (ZaQwW)
- Telefon: 0221 8275-5137
- Fax: 0221 8275-5150
- weiterbildung@fh-koeln.de
- www1.fh-koeln.de/zww

• Informationen zum Sonderprogramm Bildungsscheck NRW sowie zum Prämiegutschein

- www.bildungsscheck.nrw.de
- www.bildungspraemie.info

• Kontakt für die Medien

- Fachhochschule Köln
- Referat Kommunikation und Marketing
- Monika Probst
- 0221 8275-3948
- monika.probst@fh-koeln.de

fh-aktuell

Fachhochschule Köln
Gustav-Heinemann-Ufer 54
D 50968 Köln
Telefon: +49 221 / 82 75 - 31 90
Telefax: +49 221 / 82 75 - 33 94
www.fh-koeln.de

