



Amtliche Mitteilung Nr. 51/2016

Satzung zur Berichtigung der Prüfungsordnung für
den Masterstudiengang Markt- und Medienforschung
der Technischen Hochschule Köln

Vom 11. Oktober 2016

Herausgegeben am 21. Oktober 2016

Technology
Arts Sciences
TH Köln

**Satzung zur
Berichtigung**

der

Prüfungsordnung

**für den Studiengang Markt- und Medienforschung
mit dem Abschlussgrad
Master of Science**

**der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften
der Technischen Hochschule Köln**

**Vom
11. Oktober 2016**

Aufgrund des § 2 Abs. 4 und des § 64 Abs. 1 des Gesetzes über die Hochschulen des Landes Nordrhein-Westfalen (Hochschulgesetz - HG) vom 16. September 2014 (GV. NRW S. 547), geändert durch Gesetz vom 14. Juni 2016 (GV. NRW S. 310), hat die Technische Hochschule Köln die folgende Satzung beschlossen:

Artikel I

Die **Prüfungsordnung für den Studiengang Markt- und Medienforschung mit dem Abschlussgrad Master of Science der Fakultät für Informations- und Kommunikationswissenschaften der Technischen Hochschule Köln** vom 27. Oktober 2009 (Amtliche Mitteilung 24/2009), geändert mit Satzung vom 25. Mai 2011 (Amtliche Mitteilung Nr. 09/2011), wird wie folgt berichtigt:

In **§ 24 Abs. 1** wird in der Aufzählung der Module hinter „M12“ „, M13“ eingefügt.

Artikel II

Die Satzung tritt mit Wirkung vom 1. September 2009 in Kraft.

Köln, den 11. Oktober 2016

Der Präsident
der Technischen Hochschule Köln
In Vertretung



Prof. Dr. -Ing. Klaus Becker
Geschäftsführender Vizepräsident