

		1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.
M1	Wissenschaftstheorie und Methodenlehre	ECTS = 8 SWS = 6 WL = 240							
M1.1	Wissenschaftstheorie						2 SU		
M1.2	Methodologie						2 SU		
M1.3	Methoden empirischer Sozialforschung					2 SU			
M2	Instrumente der MuM	ECTS = 13 SWS = 8 WL = 390							
M2.1	Stichprobenbildung					2 SU			
M2.2	Befragung					4 SU			
M2.3	Beobachtung/Experiment/Produkttest					2 SU			
M3	Strukturelle und psychologische Aspekte der MuM	ECTS = 9 SWS = 6 WL = 270							
M3.1	Strukturelle und organisatorische Aspekte der Marktforschung					2 SU			
M3.2	Psychologische Ansätze					4 SU			
M4	Rechtliche und ethische Aspekte der MuM		ECTS = 4 SWS = 4 WL = 120						
M4.1	Rechtliche Aspekte						2 SU		
M4.2	Medien- und Informationsethik						2 SU		
M5	Methoden der statistischen Datenanalyse und Datenaufbereitung	ECTS = 6 SWS = 4 WL = 180				4 SU			
M6	(Qualitative und quantitative) Methoden bzw. Instrumente der Online-Forschung		ECTS = 9 SWS = 6 WL = 270						
M6.1	Usability						2 SU		
M6.2	Web-Monitoring						2 SU		
M6.3	Nutzungsmessung						2 SU		
M7	Theorien der Informationsmärkte / Medientheorien (Wahlpflicht)		ECTS = 6 SWS = 4 WL = 180						
M7.a	Theorien der Informationsmärkte						2 SU (WP)	2 SU (WP)	
M7.b	Medientheorien						2 SU (WP)	2 SU (WP)	
M8	Branchenspezifische Aspekte der MuM			ECTS = 4 SWS = 4 WL = 120					
M8.1	Branchenspezifische Aspekte (Branche I)							2 SU	
M8.2	Branchenspezifische Aspekte (Branche II)							2 SU	
M9	IT-Aspekteder MuM		ECTS = 8 SWS = 4 WL = 240						
M9.1	IT zur Datenerfassung/-aufbereitung						2 SU		
M9.2	IT zur Datenhaltung/-bereitstellung						2 SU		
M10	Methoden des Data Mining, der Dateninterpretation und- präsentation			ECTS = 10 SWS = 6 WL = 300				6 SU	
M11	Projekt der Angewandten Marktforschung / Medienforschung (Wahlpflicht)				ECTS = 13 SWS = 8 WL = 390				
M11.a	Projekt der angewandten Marktforschung							8 SU (WP)	
M11.b	Projekt der angewandten Medienforschung							8 SU (WP)	
M12	Aktuelle Tendenzen der MuM				ECTS = 4 SWS = 2 WL = 120				2 SU
M13	Masterseminar und Master Thesis					ECTS = 26 SWS = 2 WL = 780			
M13.1	Masterseminar								2 K
M13.2	Master Thesis								18 Wochen
Gesamt		ECTS = 28 SWS = 20 WL = 900	ECTS = 29 SWS = 20 WL = 900	ECTS = 33 SWS = 20 WL = 900	ECTS = 30 SWS = 4 WL = 900				