

(Studierende mit Studienbeginn ab dem 01.09.2016) bzw. ab dem WS 2018/19 (alle Studierenden)

Module code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.			
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP		
1. Betriebswirtschaftslehre																
1.01.	Grundlagen des Marketing	P 1					4	6								
1.02.	Electives (Eines der folgenden Wahlpflichtmodule im Umfang von 6 CP ist zu wählen, vgl. § 24 Abs. 2 PO. Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.)															
1.02.01.	Behavioural Economics	W 1			4	6										
1.02.02.	Introduction to International Business Logistics															
1.02.03.	Personalmanagement und Arbeitsrecht															
1.02.04.	Unternehmensrecht und Steuern															
1.02.05.	Steuern															
1.03.	Finanz- und Investitionsmanagement	P 1							4	6						
1.04.	Grundlagen des Rechnungswesens	P 1			4	6										
1.05.	Externes Rechnungswesen	P 1					4	6								
2. Internationale Betriebswirtschaftslehre																
2.01.	Introduction to International Business	P 1	4	6												
2.02.	International Management Accounting	P 1					4	6								
2.03.	Export Management and International Marketing	P 1							4	6						
2.04.	International Finance	P 1											4	6		
3. Management																
3.01.	Unternehmensführung	P 1							4	6						
3.02.	International Management and Business Consulting	P 1											4	6		
4. Volkswirtschaftslehre																
4.01.	Managerial Microeconomics	P 1	4	6												
4.02.	International Macroeconomics	P 1			4	6										
5. Internationale Volkswirtschaftslehre																
5.01.	International Economics	P 1					4	6								
6. Wirtschaftsrecht																
6.01.	Wirtschaftsprivatrecht	P 1	4	6												
7. Mathematik/Statistik																
7.01.	Quantitative Methoden II (A)	P 1			4	6										
7.02.	Quantitative Methoden III (B)	P 1					4	6								

Module code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.	
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP
8. Wirtschaftsinformatik														
8.01.	Consulting & Information Systems	P 1	4	6										
9. Persönliche und fächerübergreifende Qualifikationen														
9.01.	Cross-Cultural Competence	P 1	4	6										
9.02.	Business Ethics								4	6				
9.03.	Effective International Planning and Control - Simulation Game	P 1											4	6
9.04.	Effective Environmental Scanning - Simulation Game	P 1							4	6				
9.05.	International Projects	P 1			4	6								

Module code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.	
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP
W. Electives im Auslandssemester														
Module aus den folgenden Fachgebieten mit einem Workload von zusammen 30 CP sind zu wählen, vgl. § 24 Abs 4 PO und § 25 PO. Das Angebot ist variabel.														
	<ul style="list-style-type: none"> • Management • Finance • Marketing • Accounting • Human Resource Management • Business Logistics • Company Taxation • Business Ethics • International Business Law • Regional Studies • Economic Geography • International Economics • International Politics 											30		
Bachelor-Thesis														
BT.	Bachelor-Thesis													12
Σ SWS (96, ohne Auslandssemester)														
			20		20		20		20					12
Σ Credit Points (insgesamt 180)														
				30		30		30		30			30	30

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points