

## 1. Studienplan Betriebswirtschaftslehre B. Sc. ab dem Wintersemester 2014/15

Modul- code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.	
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP
<b>1. Betriebswirtschaft</b>														
1.01.	Grundlagen der BWL und Finanzmathematik	P 1	4	6										
1.02.	Logistik- und Produktionsmanagement	P 1	4	6										
1.03.	Personalmanagement und Arbeitsrecht	P 1	4	6										
1.04.	Grundlagen des Marketing	P 1			4	6								
1.05.	Unternehmensrecht und Steuern	P 1			4	6								
1.06.	Steuern	P 1			4	6								
1.07.	Grundlagen des Rechnungswesens	P 1			4	6								
1.08.	Internes Rechnungswesen	P 1					4	6						
1.09.	Externes Rechnungswesen	P 1					4	6						
1.10.	Finanz- und Investitionsmanagement	P 1							4	6				
1.11.	Unternehmensführung I (Organisation und Planung)	P 1							4	6				
<b>2. Volkswirtschaftslehre</b>														
2.01.	Mikroökonomie	P 1			4	6								
2.02.	Makroökonomie	P 1					4	6						
<b>3. Wirtschaftsrecht</b>														
3.01.	Wirtschaftsprivatrecht	P 1	4	6										
<b>4. Mathematik/Statistik</b>														
4.01.	Wirtschaftsmathematik	P 1	4	6										
4.02.	Wirtschaftsstatistik	P 1					4	6						
<b>5. Wirtschaftsinformatik</b>														
5.01.	Betriebliche Anwendungssysteme	P 1					4	6						

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

Modul- code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.		
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	
<b>Fächerübergreifende und überfachliche Qualifikationen, Planspiele</b>															
QP.01.	Unternehmensführung II (Führung und Ethik)	P 1							4	6					
<b>Es sind Module mit einem Workload von insgesamt 12 CP aus dem Angebot der Wahlpflichtmodule zu wählen, Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.</b>															
QW.01.	Betriebliche Altersversorgung	W 2													
QW.02.	Statistik mit SPSS														
QW.03.a.	Interkulturelles Management oder														
QW.03.b.	Cross Cultural Competence														
QW.04.	Existenzgründungsmanagement														
QW.05.	Fallstudien mit SAP														
QW.06.	Führungs- und Selbstkompetenzen														
QW.07.	Internationale Wirtschaftsbeziehungen														
QW.08.	Investitionsrechnung														
QW.09.	Kommunikation und Konfliktmanagement								2 x 4	2 x 6					
QW.10.	Mobilität als interdisziplinäre Herausforderung														
QW.11.	Praxis der Personalführung														
QW.12.	Praxis der Unternehmensfinanzierung														
QW.13.	Projektarbeitstechniken														
QW.14.	Projekte und Fallstudien der Unternehmensberatung														
QW.15.	Soziale Kompetenz														
QW.16.	Unternehmensplanspiel														
QW.17.	Volkswirtschaftliches Simulationsspiel														
<b>Schwerpunktfächer</b>															
SI.	Schwerpunkt 1	4									2 x 4	2 x 6	2 x 4	2 x 6	
SII.	Schwerpunkt 2	4									3 x 4	3 x 6	1 x 4	1 x 6	
<b>Bachelor-Thesis</b>															
BT.	Bachelor-Thesis													12	
<b>Σ SWS (insgesamt 112)</b>															
			20		20		20		20		20		12		
			30		30		30		30		30		30		

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points

**Schwerpunktfächer, je Modul: 4 SWS, 6 CP. Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.**

Modulcode	Modulbezeichnung	Sem.	Marketing	Externes Rechnungswesen	Management u. Controlling	Unternehmensführung und Organisationsentwicklung	Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung	Personalmanagement	Berufsbildung		Investition und Finanzierung
<b>S01. Marketing</b>											
S01.01.	Konzeptionelles Marketing	5	P								
S01.02.	Marktforschung	5	P								
S01.03.	Angewandte Marketingplanung	6	P								
S1.04.	Angewandte Marktforschung	6	P								
S01.W04	Spezialprobleme des Marketing I (Dienstleistungs- und Industriegütermarketing)										
<b>S02. Externes Rechnungswesen</b>											
S02.01.	Internationale Rechnungslegungsstandards	5		P							
S02.02.	Konzernrechnungslegung	5		P							
S02.03.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W		W				
S02W.04.	Sonderprobleme externer Rechnungslegung	6		W	W						
S02.W05.	Operatives Controlling	6		W	P						
S02.W06.	Strategisches Controlling	6		W	P						
S02.W07.	Corporate Finance	6		W							P
<b>S03. Management und Controlling</b>											
S03.01.	Operatives Controlling	5		W	P						
S03.02.	Strategisches Controlling	5		W	P						
S03.W03.	Controlling für KMU	6			W						
S03.W04.	Bearbeitung von Controlling-Fallstudien mit Standardsoftware	6			W					W	
S03.W05.	Plankosten-, Deckungsbeitrags- und Prozesskostenrechnung	6			W						
S03.W06.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W		W				
S03.W07.	Unternehmensreporting und Business Intelligence	6			W	W				W	
S03.W08.	ERP-Systeme	6			W	W				W	
S03.W09.	Sonderprobleme externer Rechnungslegung	6		W	W						
S08.W10.	IT-gestütztes Controlling (Fallstudien)	6			W					W	
<b>S04. Unternehmensführung und Organisationsentwicklung</b>											
S04.01.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	5				P		W	W		
S04.02.	Prozess- und Projektmanagement	5				P					
S04.W03.	Innovationsmanagement	6				W					
S04.W04.	Praxisprojekte	6				W					

S04.W05.	Integriertes Management	6				W					
S04.W06.	Entscheidungsmethoden im Management	6				W					
S04.W07.	Daten und Prozessmodellierung	6				W					
S04.W08.	Unternehmensreporting und Business Intelligence	6			W	W				W	
S04.W09.	ERP-Systeme	6			W	W				W	
<b>S05. Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung</b>											
S05.01.	Wirtschafts- und Jahresabschlussprüfung	5						P			
S05.02.	Bilanzsteuerrecht und IT in der Steuerberatung	5						P			
S05.W03	Besteuerung von Gesellschaften; AO; FGO	6						W			
S05.W04.	Internationales Steuerrecht sowie steueroptimiertes Schenken und Vererben	6						W			
S05.W05.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W			W			
<b>S06. Personalmanagement</b>											
S06.01.	Personalmanagement 1	5							P		
S06.02.	Personalmanagement 2	5							P		
S06.03.	Pesonalrecht	6							P		
S06.W04.	Personalcontrolling	6							W		
S06.W05.	HR-Projekte	6							W		
S06.W06.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	6					P		W	W	
<b>S07. Berufsbildung</b>											
S07.01.	Ausbildungsmanagement	5								P	
S07.02.	Personalentwicklung	5								P	
S07.03.	Trainingspraxis	6								P	
S07.W04.	E-Learning	6								W	W
S07.W05.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	6					P			W	W
<b>S09. Investition und Finanzierung</b>											
S09.01.	Corporate Finance	5			W						P
S09.02.	Investitionsstrategien und Finanzcontrolling	5									P
S09.03.	Finanzinstrumente des Kapitalmarktes	6									P
S09.W04.	Internationales Finanzmanagement	6									W
S09.W05.	Immobilienfinanzierung	6									W

## 2. Studienplan Betriebswirtschaftslehre B.Sc. ab Sommersemester 2015

Modul- code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.	
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP
<b>1. Betriebswirtschaft</b>														
1.01.	Grundlagen der BWL	P 1	4	6										
1.02.	Logistik- und Produktionsmanagement	P 1	4	6										
1.03.	Personalmanagement und Arbeitsrecht	P 1							4	6				
1.04.	Grundlagen des Marketing	P 1					4	6						
1.05.	Unternehmensrecht und Steuern	P 1			4	6								
1.06.	Steuern	P 1			4	6								
1.07.	Grundlagen des Rechnungswesens	P 1			4	6								
1.08.	Internes Rechnungswesen	P 1					4	6						
1.09.	Externes Rechnungswesen	P 1					4	6						
1.10.	Finanz- und Investitionsmanagement	P 1							4	6				
1.11.	Unternehmensführung I (Organisation und Planung)	P 1							4	6				
<b>2. Volkswirtschaftslehre</b>														
2.01.	Mikroökonomie	P 1			4	6								
2.02.	Makroökonomie	P 1					4	6						
<b>3. Wirtschaftsrecht</b>														
3.01.	Wirtschaftsprivatrecht	P 1	4	6										
<b>4. Mathematik/Statistik</b>														
4.01.	QM 1	P 1	4	6										
4.02.	QM 2	P 1			4	6								
4.03.	QM 3	P 1					4	6						
<b>5. Wirtschaftsinformatik</b>														
5.01.	Consulting - & Information Systems	P 1	4	6										

Modul- code	Modulbezeichnung	P/W MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		5. Sem.		6. Sem.	
			SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP
<b>Fächerübergreifende und überfachliche Qualifikationen, Planspiele</b>														
QP.01.	Unternehmensführung II (Führung und Ethik)	P 1							4	6				
<b>Es sind Module mit einem Workload von insgesamt 6 CP aus dem Angebot der Wahlpflichtmodule zu wählen, Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.</b>														
QW.01.	Betriebliche Altersversorgung													
QW.02.	Statistik mit SPSS													
QW.03.a.	Interkulturelles Management													
QW.03.b.	Cross Cultural Competence													
QW.04.	Existenzgründungsmanagement													
QW.05.	Fallstudien mit SAP													
QW.06.	Führungs- und Selbstkompetenzen													
QW.07.	Internationale Wirtschaftsbeziehungen													
QW.08.	Investitionsrechnung													
QW.09.	Kommunikation und Konfliktmanagement	W							4	6				
QW.10.	Mobilität als interdisziplinäre Herausforderung	1												
QW.11.	Praxis der Personalführung													
QW.12.	Praxis der Unternehmensfinanzierung													
QW.13.	Projektarbeitstechniken													
QW.14.	Projekte und Fallstudien der Unternehmensberatung													
QW.15.	Soziale Kompetenz													
QW.16.	Unternehmensplanspiel													
QW.17.	Volkswirtschaftliches Simulationsspiel													
<b>Schwerpunktfächer</b>														
SI.	Schwerpunkt 1	4									2 x 4	2 x 6	2 x 4	2 x 6
SII.	Schwerpunkt 2	4									3 x 4	3 x 6	1 x 4	1 x 6
<b>Bachelor-Thesis</b>														
BT.	Bachelor-Thesis													12
<b>Σ SWS (insgesamt 112)</b>				<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	<b>20</b>		<b>12</b>		
<b>Σ Credit Points (insgesamt 180)</b>				<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		<b>30</b>		<b>30</b>

**Schwerpunktfächer, je Modul: 4 SWS, 6 CP. Das Angebot der Wahlpflichtmodule ist variabel.**

Modulcode	Modulbezeichnung	Sem.	Marketing	Externes Rechnungswesen	Management u. Controlling	Unternehmensführung und Organisationsentwicklung	Betriebliche Steuerlehre/Wirtschaftsprüfung	Personalmanagement	Berufsbildung	Logistik	Investition und Finanzierung
<b>S01. Marketing</b>											
S01.01.	Konzeptionelles Marketing	5	P								
S01.02.	Marktforschung	5	P								
S01.03.	Angewandtes Marketingplanung	6	P								
S01.04.	Angewandte Marktforschung	6	P								
S01.W04.	Spezialprobleme des Marketing I (Dienstleistungs- und Industriegütermarketing)	6	W								
S01.W05.	Spezialprobleme des Marketing II (Quantitative Verfahren im Marketing)	6	W								
S01.W06.	Spezialprobleme des Marketing III (Kartell- und Lauterkeitsrecht, gewerbliche Schutzrechte)	6	W								
<b>S02. Externes Rechnungswesen</b>											
S02.01.	Internationale Rechnungslegungsstandards	5		P							
S02.02.	Konzernrechnungslegung	5		P							
S02.03.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W		W				
S02W.04.	Sonderprobleme externer Rechnungslegung	6		W	W						
S02.W05.	Operatives Controlling	6		W	P						
S02.W06.	Strategisches Controlling	6		W	P						
S02.W07.	Corporate Finance	6		W							P
<b>S03. Management und Controlling</b>											
S03.01.	Operatives Controlling	5		W	P						
S03.02.	Strategisches Controlling	5		W	P						
S03.W03.	Controlling für KMU	6			W						
S03.W04.	Bearbeitung von Controlling-Fallstudien mit Standardsoftware	6			W					W	
S03.W05.	Plankosten-, Deckungsbeitrags- und Prozesskostenrechnung	6			W						

S03.W06.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W		W				
S03.W07.	Unternehmensreporting und Business Intelligence	6			W	W				W	
S03.W08.	ERP-Systeme	6			W	W				W	
S03.W09.	Sonderprobleme externer Rechnungslegung	6		W	W						
S08.W10.	IT-gestütztes Controlling (Fallstudien)	6			W					W	
<b>S04. Unternehmensführung und Organisationsentwicklung</b>											
S04.01.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	5				P		W	W		
S04.02.	Prozess- und Projektmanagement	5				P					
S04.W03.	Innovationsmanagement	6				W					
S04.W04.	Praxisprojekte	6				W					
S04.W05.	Integriertes Management	6				W					
S04.W06.	Entscheidungsmethoden im Management	6				W					
S04.W07.	Daten und Prozessmodellierung	6				W					
S04.W08.	Unternehmensreporting und Business Intelligence	6			W	W				W	
S04.W09.	ERP-Systeme	6			W	W				W	
<b>S05. Betriebliche Steuerlehre / Wirtschaftsprüfung</b>											
S05.01.	Wirtschafts- und Jahresabschlussprüfung	5					P				
S05.02.	Bilanzsteuerrecht und IT in der Steuerberatung	5					P				
S05.W03	Besteuerung von Gesellschaften; AO; FGO	6					W				
S05.W04.	Internationales Steuerrecht sowie steueroptimiertes Schenken und Vererben	6					W				
S05.W05.	Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung	6		P	W		W				
<b>S06. Personalmanagement</b>											
S06.01.	Personalmanagement 1	5						P			
S06.02.	Personalmanagement 2	5						P			
S06.03.	Pesonalrecht	6						P			
S06.W04.	Personalcontrolling	6						W			
S06.W05.	HR-Software und Projekte	6						W		W	
S06.W06.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	6				P		W			
<b>S07. Berufsbildung</b>											
S07.01.	Ausbildungsmanagement	5							P		
S07.02.	Personalentwicklung	5							P		
S07.03.	Trainingspraxis	6							P		



S07.W04.	E-Learning	6								W	W	
S07.W05.	Wissensmanagement und organisatorisches Lernen	6				P			W	W		
<b>S08. Logistik</b>												
S08.01.	Transportlogistik										P	
S08.02.	Planung von Logistikzentren										P	
S08.W03.	Logistikconsulting										W	
S08.W04.	Logistikcontrolling										W	
S08.W05.	Outsourcing										W	
<b>S09. Investition und Finanzierung</b>												
S09.01.	Corporate Finance	5		W								P
S09.02.	Investitionsstrategien und Finanzcontrolling	5										P
S09.03.	Finanzinstrumente des Kapitalmarktes	6										P
S09.W04.	Internationales Finanzmanagement	6										W
S09.W05.	Immobilienfinanzierung	6										W

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points