



Fakultät für  
Wirtschafts- und  
Rechtswissenschaften

Informationen zum Studiengang

# Medienrecht und Medienwirtschaft

## Master of Laws

**Technology  
Arts Sciences**  
**TH Köln**

### Auf einen Blick

Studiengang	Medienrecht und Medienwirtschaft
Abschluss	Master of Laws
Studienform	Vollzeitstudiengang
Studienbeginn	Wintersemester
Regelstudienzeit	4 Semester
Studienumfang	120 ECTS
Unterrichtssprache	Deutsch
Studienort	Campus Südstadt
Zulassungsbeschränkung	Nein

### Warum sollte ich Medienrecht und Medienwirtschaft studieren?

Die Medienbranche befindet sich im Wandel. Nie zuvor war die Vielfalt an medialen Angeboten so groß. Die sich verändernde Mediennutzung ist für die Medienbranche Treiber und Herausforderung zugleich. Neue Geschäfts-, Verwertungs- und Erlösmodelle müssen entwickelt und sowohl mit Blick auf die rechtlichen als auch ökonomischen Risiken und Möglichkeiten betreut werden. Dadurch steigt der Bedarf an qualifizierten Wirtschaftsjuristen mit spezialisiertem Fachwissen und interdisziplinären Kompetenzen.

Der Studiengang trägt dieser Entwicklung Rechnung, indem die relevanten Bereiche des Rechts interdisziplinär mit Methoden- und Fachwissen aus den Wirtschaftswissenschaften und der Daten- und Übertragungstechnik verknüpft werden. Dabei sind die Studieninhalte zielgenau auf die Belange der Medienpraxis ausgerichtet, auf der Verzahnung und aktiven Zusammenarbeit mit Medienunternehmen liegt der besondere Fokus des Studiengangs.

### Was kommt nach dem Studium?

Nach erfolgreichem Studium erhalten die Studierenden den hochwertigen Abschluss Master of Laws mit 120 ECTS-Punkten.

Aufgrund ihrer interdisziplinären Kompetenzen finden die Absolventinnen und Absolventen ihre künftigen Tätigkeiten sowohl an den Schnittstellen in Unternehmen und Verbänden der verschiedenen Medienbranchen, beispielsweise als Legal Counsel in der Beratung, als auch in klassischen juristischen Bereichen in Medienunternehmen, Kanzleien oder im höheren Verwaltungsdienst.

### Was und wie lerne ich im Studium?

Den Schwerpunkt des Studiengangs bilden die zahlreichen Rechtsdisziplinen, die das Medienrecht umfasst, u. a.: das Medienrecht, das Presse- und Rundfunkrecht, das Telekommunikationsrecht, das Urheber-, Kartell- und Wettbewerbsrecht, außerdem Datenschutz- und Medienstrafrecht sowie Jugendschutzrecht, E-Commerce-Recht und Informationstechnologierecht. Darüber hinaus werden wirtschaftliche Kenntnisse aus den Bereichen der Medienökonomie, der Vermarktung mit besonderem Fokus auf dem Influencermarketing und dem Controlling vermittelt. Ergänzt wird das Curriculum durch Lehreinheiten zu den Themen Datensicherheit und -technik. Ein besonderer Fokus liegt auf den audiovisuellen Medien und der Gamesbranche. In zwei Praxismodulen vor Ort bei RTL und Unternehmen der Gameswirtschaft gewinnen die Studierenden Einblicke in das Zusammenwirken der verschiedenen Unternehmensbereiche und erwerben praxisnah die relevanten Kompetenzen.

Für die Umsetzung des Konzepts sorgen mehr als 30 in das Programm eingebundene Lehrbeauftragte aus zahlreichen namhaften, regionalen und überregionalen Unternehmen, Kanzleien und öffentlichen Einrichtungen. (u. a. Ad Alliance, Axel Springer SE, CBH Rechtsanwälte, ESL Pro League, Generalstaatsanwaltschaft Köln, Mediengruppe RTL Deutschland, Netflix, Nintendo, Osborne Clark, Vodafone).

Die fachlichen Kompetenzen werden verknüpft durch Fallstudien, Planspiele, E-Learning, Trainings und regelmäßiges Feedback. Ein Auslandssemester können Studierende ebenfalls wahrnehmen.

### **Wo bekomme ich weitere Informationen zum Studiengang?**

Aktuelle Informationen zum Studiengang sowie zu Beratung, Bewerbung, Studieninhalten und sonstigen Angeboten für Studierende finden Sie unter:

[www.th-koeln.de/medienrecht\\_und\\_medienwirtschaft\\_ilm](http://www.th-koeln.de/medienrecht_und_medienwirtschaft_ilm) ↗  
[www.th-koeln.de/medienrecht](http://www.th-koeln.de/medienrecht) ↗

### **Welche Voraussetzungen muss ich erfüllen?**

Abschluss des ersten juristischen Staatsexamens oder eines rechtswissenschaftlichen oder eines anderen einschlägigen Studiengangs (Mindestnote 2,5). Ein Studiengang ist einschlägig, wenn er rechtswissenschaftliche Kenntnisse aus Modulen im Umfang von zusammen mindestens 60 ECTS-Punkten vermittelt. In begründeten Einzelfällen kann auch von dem Erfordernis der Mindestnote abgewichen werden. Ein solcher Grund liegt insbesondere in der Höherwertigkeit des Erstabschlusses.

### **Wie bewerbe ich mich?**

Ihre Bewerbung ist online möglich unter:

<https://bewerbung.th-koeln.de> ↗

### **Wer kann mir bei der Bewerbung helfen?**

Bei Fragen rund um die Bewerbung, zum Beispiel hinsichtlich Fristen und Terminen, können Sie sich auch an den zentralen Studierenden- und Prüfungsservice der TH Köln wenden.

Kontakt:

TH Köln

**Studierenden- und Prüfungsservice**

Claudiusstraße 1

50678 Köln

Raum 41 b

T: +49 221-8275-5840

E: [studium-suedstadt@th-koeln.de](mailto:studium-suedstadt@th-koeln.de)

Informationen zum Bewerbungsverfahren für internationale Bewerberinnen und Bewerber erhalten Sie ebenfalls hier.

### **Wo studiere ich?**

Die TH Köln ist mit rund 23.500 Studierenden die größte staatliche Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Deutschland und hat sich mit 12 Fakultäten fachlich breit aufgestellt.

Mit über 3.000 Studierenden ist die Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften die zweitgrößte Fakultät an der TH Köln und verfügt über sehr gute Bewertungen von Personalchefs deutscher Unternehmen.

Der Studiengang wird von der Kölner Forschungsstelle für Medienrecht am Schmalenbach Institut für Wirtschaftswissenschaften an der Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften der TH Köln angeboten. Fakultät, Institut und Forschungsstelle sind sehr gut mit der lokalen Wirtschaft vernetzt. So werden die Studieninhalte auch mit den Anforderungen potenzieller Arbeitgeber abgeglichen. Sie profitieren von Gastvorträgen aus der Wirtschaft, Praxisprojekten mit Unternehmen und Netzwerkveranstaltungen.

### **Wer unterstützt mich im Studium?**

An der TH Köln finden Sie zahlreiche studentische Initiativen, die Ihnen bei der Organisation Ihres Studiums helfen oder denen Sie sich anschließen können, um am vielfältigen sozialen und kulturellen Leben in Köln teilzuhaben. Unsere Studierenden können z. B. die umfangreichen Angebote der studentischen Fachschaft unserer Fakultät sowie von Studierendenwerk und Allgemeinem Studierenden Ausschuss (AStA) wahrnehmen. Sie können sich sozial engagieren, sportlich aktiv sein, im intensiven Austausch mit internationalen Studierenden stehen und im Herzen Kölns ein Netzwerk fürs Leben aufbauen.

Unterstützung bei der Studienfinanzierung ist beispielsweise durch Stipendien möglich. Weitere Informationen dazu erhalten Sie unter folgendem Link:

[www.th-koeln.de/finanzierung](http://www.th-koeln.de/finanzierung) ↗



### **Kontakt**

TH Köln

Fakultät für Wirtschafts- und Rechtswissenschaften

Kölner Forschungsstelle für Medienrecht

Claudiusstraße 1

50678 Köln

T: +49 221-8275-3816

E: [medienrecht-master@th-koeln.de](mailto:medienrecht-master@th-koeln.de)