

Anlage 1: Studienverlaufsplan

Studienplan Marktorientierte Unternehmensführung M.Sc.

Modulbezeichnung	W/P MP	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Σ SWS	Σ CP
		SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP		
Pflichtmodule des ersten Semesters										20	30
Betriebswirtschaftliches Entscheiden und Optimieren	P 1	4	6								
Unternehmensführung und Managementmethoden	P 1	4	6								
Prozessorientierte Wirtschaftsinformatik	P 1	4	6								
Quantitative Methoden	P 1	4	6								
Human Resource Management (HRM)	P 1	4	6								
Pflichtmodule des zweiten Semesters										12	18
Brand Management	P 1			4	6						
Controlling (Zeitadäquate Verfahren)	P 1			4	6						
Finanzen	P 1			4	6						
Pflichtmodule des dritten Semesters										8	12
Steuern (Tax Management I)	P 1					4	6				
Accounting (Jahresabschlussanalyse und -politik)	P 1					4	6				
Pflichtmodule des vierten Semesters										4	6
Seminar zur Master-Thesis	P 1							4	6		
Wahlpflichtmodule des zweiten und dritten Semesters										20	30
Wahlpflichtmodul I	W 1			4	6						
Wahlpflichtmodul II	W 1			4	6						
Wahlpflichtmodul III	W 1					4	6				
Wahlpflichtmodul IV	W 1					4	6				
Wahlpflichtmodul V	W 1					4	6				
Master-Thesis											24
Master-Thesis									24		
Σ SWS		20		20		20		4		64	
Σ Credit Points			30		30		30		30		120

P = Pflichtmodul; W = Wahlpflichtmodul; MP = Anzahl Modulprüfungen; CP = Credit Points; SWS = Semesterwochenstunden