

Anlage 1: Studienverlaufsplan

	Modulbezeichnung	1. Sem.		2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Σ SWS	Σ CP
		MP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS		
1. Medienrecht										36	54
MR1.01.	Öffentliches Medienrecht I	1	4	6							
MR1.02.	Informationstechnologierecht I	1	4	6							
MR1.03.	Medienwirtschaftsrecht I	1	4	6							
MR1.04.	Recht und E- Commerce	1.			4	6					
MR1.05.	Öffentliches Medienrecht II*	1			4	6					
MR1.06.	Medienwirtschaftsrecht II	1			4	6					
MR1.07.	Informationstechnologierecht II	1			4	6					
MR1.08.	Recht und Ethik in der Medienwirtschaft	1					4	6			
MR1.09.	Medienwirtschaftsrecht III	1					4	6			
2. Medienwirtschaft										20	30
MW2.01.	Medienwirtschaft im Unternehmen	1	4	6							
MW2.02.	Marketingmanagement im Medienunternehmen	1			4	6					
MW2.03.	Digitalisierung im Medienunternehmen	1					4	6			
MW2.04.	Fernsehrecht und -wirtschaft	1					4	6			
MW2.05.	Human Resource Management	1					4	6			
3. Informationstechnik										8	12
IT3.01.	Informationstechnik I (Signalverarbeitung)	1	4	6							
IT3.02.	Informationstechnik II (IT-Projekt, EDV in Medienunternehmen, Software, Anwendung, Informationstechnik Data-Research, Sicherheit)	1							4	6	
Master-Thesis											24
MT01.	Master-Thesis									18	18
MT02.	Kolloquium									6	6
Σ SWS			20		20		20		4	64	
Σ Credit Points				30		30		30		30	120

Studienplan Medienrecht und Medienwirtschaft, LL.M.

MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points