

Studienplan Medienrecht und Medienwirtschaft LL. M.

Modulcode	Modulbezeichnung	1. Sem.			2. Sem.		3. Sem.		4. Sem.		Σ SWS	Σ CP
		MP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP	SWS	CP		
1. Medienrecht											34	51
MR1.01	Öffentliches Medienrecht I	1	4	6								
MR1.02	Informationstechnologierecht I	1	4	6								
MR1.03	Medienwirtschaftsrecht I	1			4	6						
MR1.04	Recht und Marketing in Medienunternehmen (2 SWS Medienwirtschaft)	1 s.u.			2	3						
MR1.05	Öffentliches Medienrecht II	1			4	6						
MR1.06	Medienwirtschaftsrecht II	1			4	6						
MR1.07	Informationstechnologierecht II	1			4	6						
MR1.08	Recht und Ethik in der Medienwirtschaft	1					4	6				
MR1.09	Medienwirtschaftsrecht III	1					4	6				
2. Medienwirtschaft											22	33
MW2.01	Medienwirtschaft im Unter-	1	4	6								
MW2.02	Recht und Marketing in Medienunternehmen (2 SWS Medienrecht)	1 s.o.			2	3						
MW2.03	Brand Management	1	4	6								
MW2.04	Film- und Fernsehrecht/-wirtschaft	1					4	6				
MW2.05	Personalmanagement	1					4	6				
MW2.06	Customer Relationship Management	1					4	6				
3. Informationstechnik											8	12
IT3.01	Informationstechnik I (Signalverarbeitung)	1	4	6								
IT3.02	Informationstechnik II (EDV in Medienunternehmen, Software, Anwendung, Informationstechnik Data-Research, Sicherheit)	1							4	6		
Master-Thesis												24
MT01	Master-Thesis									18		18
MT02	Kolloquium									6		6
Σ SWS			20		20		20		4		64	
Σ Credit Points				30		30		30		30		120

MP = Anzahl Modulprüfungen; SWS = Semesterwochenstunden; CP = Credit Points