

Anlage: Studienverlaufsplan:

1. Sem.	Teilmodule	CP
Modul BWL I	Marketing I (insbes. Marktforschung)	3
	Unternehmensführung	3
	Business Engineering	4
	Querschnittsqualifikation	3
	Prozessmanagement	2
	Projektmanagement	2
	Betriebliche Informatik / Datenbanken	3
	SUMME MODUL BWL I	9
Modul Technik I	Produktentwicklung	3
	Ergonomie	3
	Energieeffiziente Produktion	3
	Produktion und Logistik	3
	Innovativer Werkstoffeinsatz	3
	Qualitätsmanagement im Betrieb	3
	SUMME MODUL TECHNIK I	6
Modul Design I	Design im soziokulturellen Kontext	3
	SUMME MODUL DESIGN I	3
	Ein großes Projekt , das die Schwerpunkte BWL, Design und Technik abdeckt (incl. Ringvorlesung)	12
2. Sem.	Teilmodule	
Pflicht Modul „Skills“	Corporate Identity / Layout und Typografie	2
	Designmanagement	3
	Produktdesign / Designkonzepte	3
	Knowledge Management u. Human Resources	3
	Spezielle Gebiete der modernen Physik und ihre Anwendungen	2
	SUMME MODUL SKILLS	10
Wahl I Modul	Planung und Gestaltung von Montagesystemen	3
	Virtuelle Prozessplanung	3
	Rapid Prototyping	3
	CAD – Techniken und Schnittstellen	4

Technik II	Werkstoffauswahl nach technischen Kriterien	3
	SUMME MODUL TECHNIK II	10
Wahl II Modul Design II	Design for Prototyping	3
	Service Design	3
	Produktionstechnologien	2
	Design und Ökologie	2
	Werkstoffauswahl nach ästhetischen Kriterien	3
	SUMME MODUL DESIGN II	10
Wahl III MODUL BWL II	Moderne Methoden der Kapitalbeschaffung	2
	Investitionsrechnung	2
	Marketing II (Absatzpolitik)	3
	Intercultural Management	2
	Führung und Innovation	3
	SUMME MODUL BWL II	10
3. Sem.		
Vertiefung Schwerpunkt	Auslandssemester	30
4. Sem.		
MA Thesis & Kolloquium	Masterthesis und Kolloquium	30
Gesamt:		120