

## Zertifikatslehrgang SEO Manager:in

### Strategisch Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung analysieren, steuern und evaluieren

Qualifizieren Sie sich jetzt berufsbegleitend!

Akademie für  
wissenschaftliche  
Weiterbildung

Technology  
Arts Sciences  
TH Köln

## Mehr Sichtbarkeit im Web erzielen

Die berufsbegleitende Weiterbildung vermittelt umfangreiches Fachwissen zur technischen und redaktionellen Suchmaschinenoptimierung. Sie erfahren, welche Onpage- und Offpage-Faktoren das Suchmaschinenranking beeinflussen und wie Sie mit gezielten Maßnahmen die Sichtbarkeit von Webauftritten nachhaltig verbessern. In Auseinandersetzung mit unterschiedlichen Webprojekten und Tools lernen Sie „Evergreen Topics“ und Trends zu identifizieren, Content-Marketing-Ziele zu definieren und -Konzepte zu erstellen. Übungen zur Bewertung von Websites anhand von Ranking-faktoren geben Ihnen Sicherheit in der Identifizierung von SEO-Potenzial. In der Weiterbildung haben Sie Gelegenheit Ihre neu erworbenen Kenntnisse zu festigen, indem Sie mit fachlicher Begleitung eine ganzheitliche SEO-Strategie für einen Webauftritt Ihrer Wahl entwickeln. Lerneinheiten zu SEO-Recht, -Reporting und -Trends bereiten Sie nicht zuletzt optimal auf Ihre Tätigkeit als SEO Manager:in vor.

### Weiterbildungskonzept

- Praxisorientierte Lerneinheiten, gestaltet und begleitet von Experten aus Wissenschaft und Praxis
- Abwechslungsreiche, handlungsorientierte Lernmethoden
- Beratung in allen Lehrgangsphasen
- Anwendung der Inhalte mit fachlicher Rückmeldung der Dozenten

### Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Matthias Fank,  
Institut für Informationswissenschaft, TH Köln

## Nach Abschluss der Weiterbildung:

- bestimmen und bewerten Sie SEO-Ziele und -Maßnahmen anhand geeigneter KPIs.
- identifizieren Sie mittels gängiger SEO Tools technische, inhaltliche und strukturelle Optimierungsmaßnahmen und setzen diese für Ihren Webauftritt erfolgreich um.
- erstellen Sie gut strukturierten, relevanten Content und bereiten diesen auch für die mobile Nutzung optimal auf.
- verstehen Sie das Konzept „Customer Journey“ und können die relevanten Touchpoints und Channels Ihrer Zielgruppe einschätzen.
- setzen Sie gezielt geographische Bezüge zur Optimierung Ihres Suchmaschinenrankings ein.
- bestimmen Sie erfolgsrelevante Faktoren für eine hohe Conversion Rate.

### Studien- und Prüfungsleistungen

Erstellen einer Projektarbeit in Form einer SEO-Strategie für einen von Ihnen gewählten Webauftritt inkl. 2 Hausarbeiten in den Modulen Onpage-Optimierung und Content Marketing; Abschlusspräsentation und Fachgespräch

### Abschluss

Hochschulzertifikat „SEO Manager:in“

# Auf einen Blick

## Inhalte (Auszug)

- Ranking & SEO-Analyse
- SEO Tools
- SEO-Ziele und -Strategie
- Content Marketing
- Technisches SEO
- Tracking und Reporting
- SEO KPIs
- Mobile SEO
- Local/Geo-Targeted SEO
- SEO-Recht
- SEA-Grundlagen

## Dozent:innen (Auswahl\*)

Johannes Bornwasser, COO, RP Digital  
Christian Edel, Geschäftsführer, TEAM ccAA GmbH  
Kathleen Jaedtke, Regional Marketing Lead DACH,  
HubSpot Jan Jubekius, Digital Activation Manager, Bayer  
Vital GmbH  
Norman Nielsen, Online-Marketing, Berater Brandkraft.de  
Daniel Reeh, Head of SEO, meinestadt.de  
David Schönhalz, Lehrbeauftragter und Consultant  
Dr. Carsten Ulbricht, Rechtsanwalt, Kanzlei Menold Bezler  
Rechtsanwälte

\*Die Zusammensetzung des Dozent:innen-Teams variiert in den einzelnen Lehrgängen.

## Zugangsvoraussetzungen und Zielgruppe

SEO-Anwender:innen und -Entscheider:innen aus Marketing, Marktforschung, Unternehmenskommunikation, PR, Presse sowie angrenzenden Bereichen mit Hochschulabschluss oder mit Berufsausbildung in genannten Bereichen und einschlägiger Berufserfahrung

## Arbeitsaufwand

150 Ustdn., davon 65 Ustdn. Präsenz und ca. 85 Ustdn. für Selbststudium, Projektarbeit und Prüfungsvorbereitung

## Termine

Lehrgang 213242 (digital)  
22.08.–24.08.2024 (Do.–Sa.)  
29.08.–31.08.2024 (Do.–Sa.)  
10.10.–12.10.2024 (Do.–Sa.)  
21.11.–23.11.2024 (Do.–Sa.)  
11.01.2025 Abschlussprüfung (Sa.)  
Anmeldeschluss: 03.07.2024

Max. 24 Teilnehmer:innen

## Veranstaltungsort

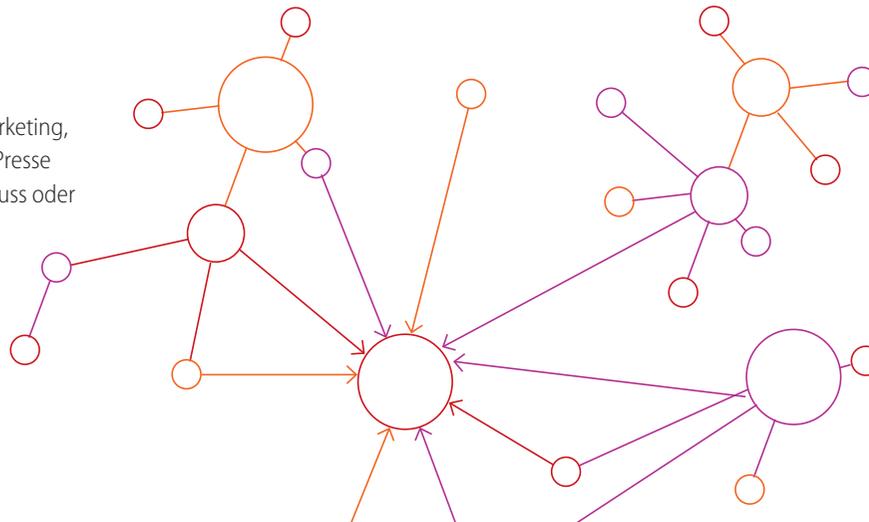
TH Köln, online über Zoom

## Teilnahmeentgelt

1.990,00 EUR  
Alumni der TH Köln erhalten einen Rabatt von 10 Prozent.

Prüfen Sie die Fördermöglichkeiten in Form eines Bildungsschecks:  
[th-koeln.de/weiterbildungsfinanzierung](http://th-koeln.de/weiterbildungsfinanzierung).

Für diese Weiterbildung können Sie grundsätzlich Bildungsurlaub in Anspruch nehmen. Gerne beraten wir Sie hierzu individuell.



## Haben Sie Fragen? Kontaktieren Sie uns!

### Ihr Ansprechpartner

Bert Fornfeist  
Weiterbildungskoordinator  
0221 8275-3865  
[weiterbildung@th-koeln.de](mailto:weiterbildung@th-koeln.de)

Weitere Informationen und Alumniberichte finden Sie unter: [th-koeln.de/seomanager](http://th-koeln.de/seomanager).

### Folgen Sie uns in den sozialen Medien

[linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln](https://www.linkedin.com/showcase/weiterbildung-th-koeln)  
[facebook.com/weiterbildungthkoeln](https://www.facebook.com/weiterbildungthkoeln)  
[twitter.com/wisswbkoeln](https://twitter.com/wisswbkoeln)  
#seothk

Akademie für  
Wissenschaftliche  
Weiterbildung

Technology  
Arts Sciences  
TH Köln